LE COMING OUT EN LIGNE

Social Intelligence

Ipsos Synthesio pour Contact

Septembre 2024

VOTRE ÉQUIPE

Kamilia
KHALILIZADEH

Louis
BORDA

Claire
MARTIN

Léa
SCRUTI

NOTRE APPROCHE

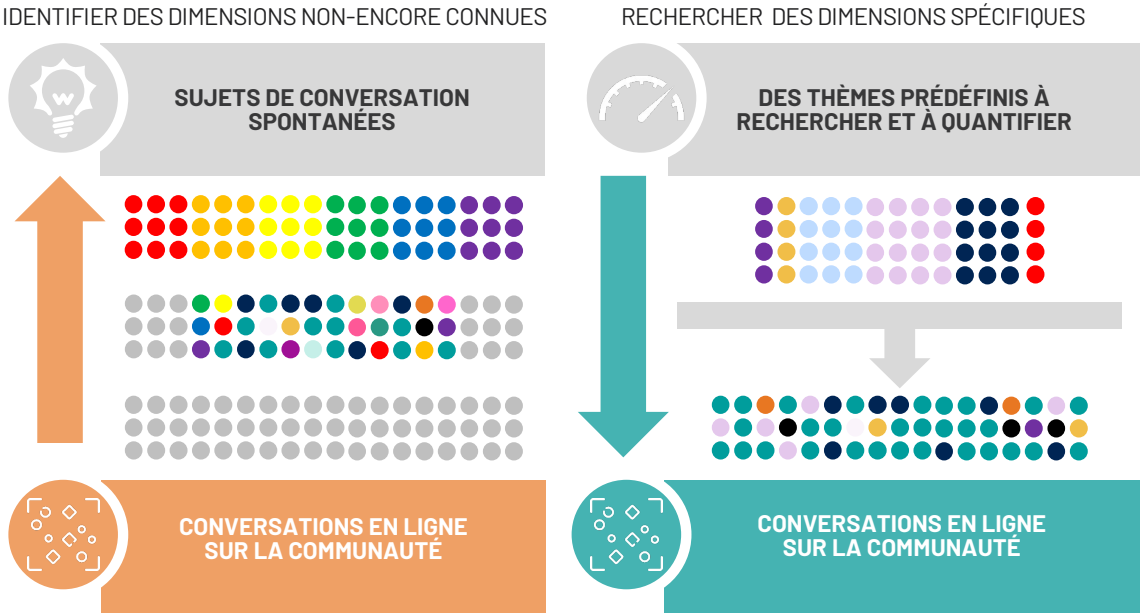
© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

2 approches complémentaires pour structurer la donnée

APPROCHE BOTTOM UP

Identifier des thématiques sans prérequis et non connues

ex: quelles sont les grandes thématiques associées à l'acceptation des personnes LGBT+?



APPROCHE TOP DOWN

Chercher des sujets spécifiques et déjà connus au sein d'un corpus

ex: quels sont les points de douleurs liés au coming out?

Les différentes étapes

COLLECTE DE LA DONNÉE

Nous utiliserons notre outil d'écoute sociale Synthesio pour collecter les données :

REQUÊTE: Nous construirons une requête (structure complexe de mots-clés) liée à la communauté LGBT+ (discrimination, acceptation, dialogue, coming out…) afin de collecter les posts relatifs à ce sujet.

SOURCES:
1. Conversations publiques et spontanées sur:
- les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, X, Facebook, TikTok, …)
- les forums (REDDIT, Jeux Vidéo.com…)

2. Search: les termes (questions, informations, …) recherchés par les internautes sur Google

PÉRIODE: 12 derniers mois
PAYS: France
LANGUE: français

La collecte des données est suivie d'un filtrage et d'un nettoyage itératifs des données afin d'éliminer les contenus non pertinents, les spams et les contenus marketing.

TRAITEMENT DE LA DONNÉE

Nous allons hybrider l'Intelligence Artificielle et l'Intelligence Humaine

1. Utilisation de **l'IA Générative** pour gagner du temps et **détecter instantanément** des informations clés, grâce à des prompts prédéfinis permettant aux experts en Social listening de se concentrer sur l'analyse et l'élaboration de recommandations.

2. Utilisation de **l'Intelligence Humaine** pour donner du sens aux résultats.

ANALYSE & LIVRABLE

Une **analyse Qualitative** des posts en ligne **enrichie de metrics :**

- Identification des **principaux sujets** de conversations
- Analyse des **grandes questions** (Search)
- Exploration de l'**expérience des internautes** (émotions, besoins, motivations, comportements…)
- Analyse de l'**image de l'association**
- Analyse des discours **Influenceurs**

Glossaire des termes du social listening

Volume

Le volume de conversations correspond au nombre de posts publiés sur les réseaux sociaux au cours de la période étudiée.
Avantage : Indication de l'importance du sujet, de sa croissance...
Inconvénient : un réseau peut générer un volume important de publications mais pour un public limité (une publication sur X ou Reddit) contre une seule publication sur Instagram boostée avec des likes et une forte visibilité.

Sources

Les sources sont les sites et les réseaux sociaux don't proviennent les posts que nous étudions: X, Reddit, blogs, Facebook, Instagram, etc.

Interactions

Les interactions correspondent au nombre de fois où les utilisateurs ont réagi à un post: like, commentaire, partage, etc.
Avantage : Montrer l'engagement des consommateurs
Inconvénient : Peut-être artificiellement influencé par un concours ou la popularité d'un influencer.

Sentiment

Le sentiment (positif, négatif ou neutre) qualifie la tonalite d'un post. Il est attribué par l'intelligence aux posts qui présentent qui présentent des signes sémantiques d'une certaine tonalite. Par exemple, un emoji triste, des injures ou l'expression d'une crainte se verront attribuer un sentiment négatif.
Avantage : Permet de comprendre comment les individus parlent d'un sujet.
Inconvénient : Les logiciels peuvent avoir du mal à interpréter le contexte ou le sarcasme, ce qui peut entraîner des erreurs d'analyse.

Nous ne pouvons pas afficher l'image.

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

PANORAMA DU SUJET LGBT+ EN LIGNE

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

Les débats politiques et l'homophobie influencent fortement le volume des sujets de conversations, en amplifiant les discussions et en suscitant des réactions intenses au sein de la communauté et au-delà

Total volume

812.4K

+21%

(sur les 6 derniers mois)

Total interactions

16.4M

+76%

(sur les 6 derniers mois)

Le sujet du **Coming Out**

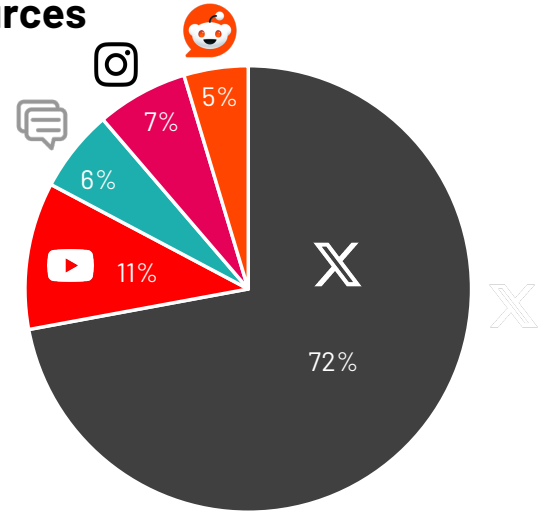
3.6% du volume

Comparaison avec le sujet de l'Ethnicité

944.4K **4.1M**

L'augmentation des volumes et des interactions au cours des six derniers mois s'explique notamment par **les débats politiques**, liés aux élections européennes et législatives, qui ont intensifié les discussions et suscité des réactions vives au sein de la communauté et au-delà

Sources



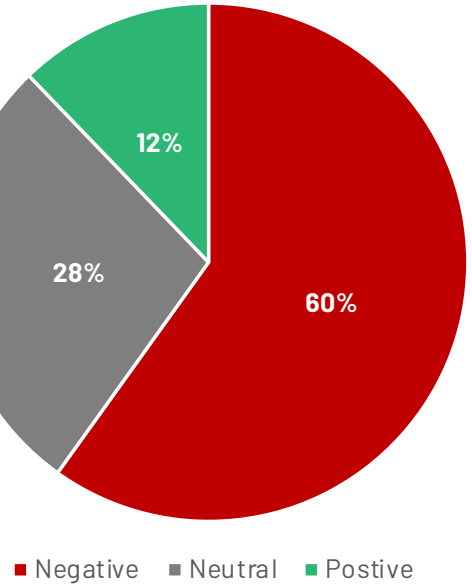
X a été la principale source de discussions, fortement influencée par l'actualité et les débats politiques. Il s'agit du principal lieu d'expression sur ce type de sujet.

- Twitter / X → Partage d'opinion et réactions à l'actualité et aux débats politiques.
- YouTube → Contenus d'analyses et de vulgarisations sur des sujets politiques ou sociétales.
- Instagram → Permet aux utilisateurs de partager des photos illustrant leur parcours personnel. Les "influenceurs" LGBT+ y partagent des posts de soutien ou militants, des ressources utiles ou des célébrations de leur appartenance.
- Forums, Reddit → Espaces où les utilisateurs peuvent poster anonymement en partageant leurs expériences et en demandant des conseils auprès d'une communauté bienveillante.

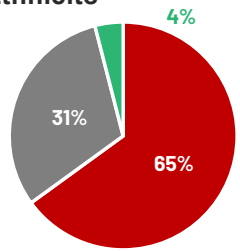
© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

Les débats politiques et l'homophobie influencent fortement le volume des sujets de conversations, en amplifiant les discussions et en suscitant des réactions intenses au sein de la communauté et au-delà

Sentiment



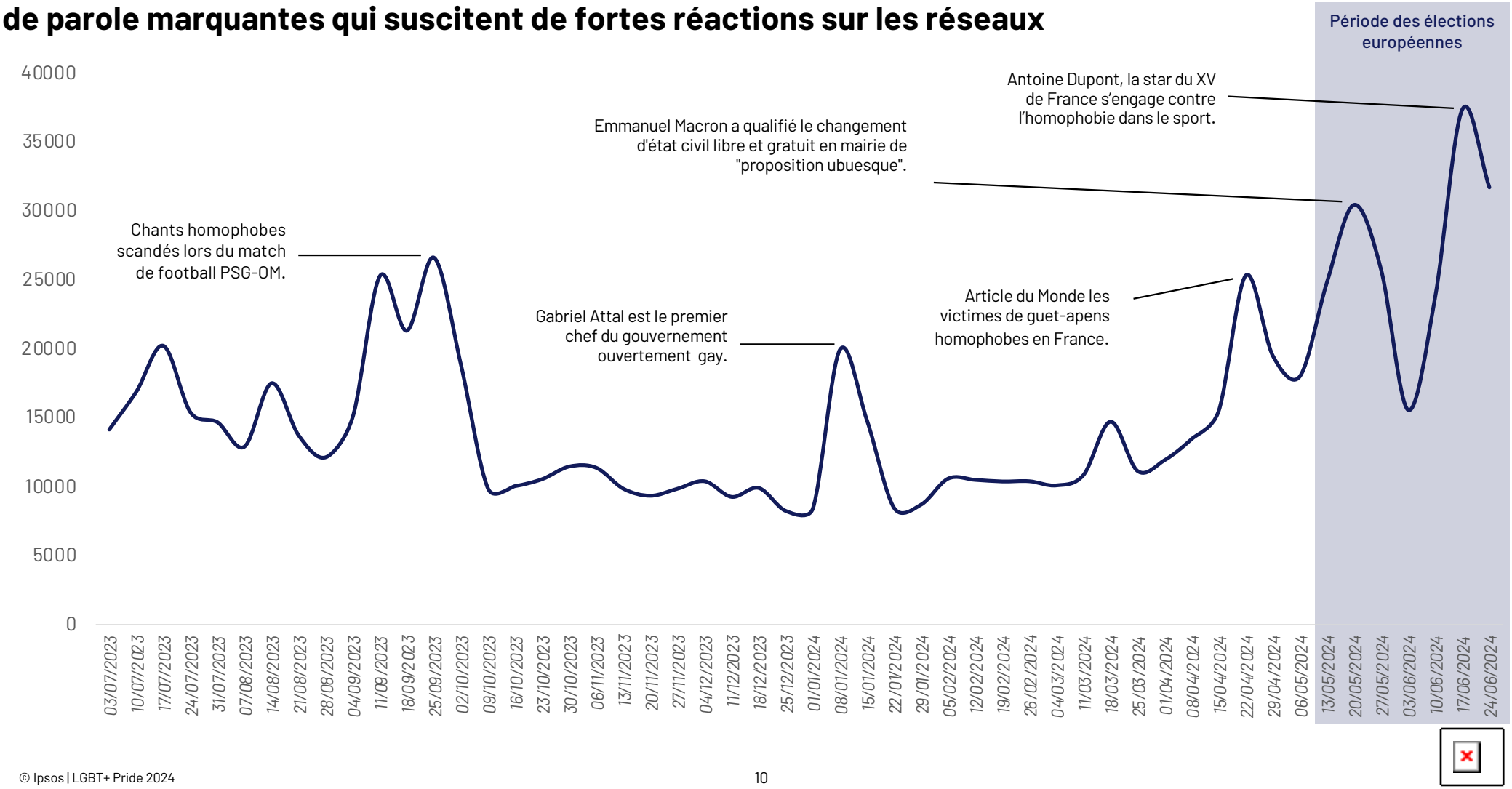
Comparaison avec le sujet de l'Ethnicité



Mots-clés les plus cités

L'homophobie est le sujet le plus discuté, représentant **40%** du volume total, ce qui explique la prévalence de sentiments négatifs dans les conversations.

Les pics de volume des conversations LGBT+ correspondent à des actualités et prises de parole marquantes qui suscitent de fortes réactions sur les réseaux



LA PERCEPTION DU COMING OUT

Du point de vue des personnes LGBT+

Les peurs liées au coming out sont nombreuses, avec en priorité la peur du rejet

Peurs émotionnelles

La peur du coming out découle de l'**incertitude de la réaction de ses proches**. En effet des personnes ouvertement intolérantes se révèlent finalement acceptantes et vice-versa ce qui crée de l'anxiété.

La **peur du rejet**, de perdre ses amis, d'être ostracisé ou bien simplement que la relation ne soit plus comme avant est l'inquiétude principale liée au coming-out.

Le coming out fait également surgir des peurs liées au **changement de regard** que les autres portent sur soi ou à un **changement de comportement** (ou au contraire une indifférence et un manque de changement). En particulier, de nombreux individus craignent que leur entourage ne pense qu'ils sont attirés par eux et donc les rejettent.

La **peur d'être au centre de l'attention**, d'être la victime de rumeurs ou bien **d'être outé**, notamment dans le contexte scolaire et professionnel est également très forte. Les membres de la communauté LGBT expriment leur envie de maitriser leur coming out, de le faire à leur rythme, auprès de personnes choisies et peuvent craindre que leurs désirs ne soient pas respectés.

> *Si effrayant j'aimerai tellement vivre dans un monde sans coming-out, jsuis terrorisé j'ai peur de perdre mes ami.e.s, famille et tout bref* 💔💔 **X**

> *La semaine prochaine je vais essayer de prendre le courage de faire mon coming out à une partie de ma famille C'est quelque chose qui me terrifie au plus au point mais je me sens mal de leur mentir depuis tous ce temps Je sais pas du tout comment ça va se passer, Je sais pas du tout comment ça va réagir, si ça va s'énerver, se moquer , me virer de chez moi... J'ai très peur* **X**

> *Mon meilleur pote, au moment où je lui ai annoncé que je suis bi, a fait un pas de côté pour augmenter la distance. Comme si "en fait je suis bi" était censé vouloir dire "je veux qu'on baise". Ben... non, quoi.* **Reddit (homme bi)**

Des peurs pour sa sécurité physique et matérielle emergent également

Peurs physiques

Certains membres de la communauté LGBT+ craignent les violences physiques et intimidations de leurs proches ou bien de personnes qu'ils peuvent côtoyer dans le cas où ils seraient outé.

Peurs matérielles

Les jeunes vivant encore chez leurs parents ont souvent peur d'être **mis à la porte** ou d'être rejeté de leur famille et de ne plus avoir d'endroit où vivre ou bien de **ressources financières**.

Dans le monde du travail, les personnes désirant faire leur coming out ont le plus souvent peur que cela ne **freine leur carrière** (en raison d'homophobie au sein de l'entreprise, car les relations de travail avec les collègues sont dégradées et donc la performance amoindrie…), ou, plus rarement, de perdre son emploi.

> *mon père ayant été violent avec moi plus jeune j'ai peur de sa réaction.* ***Reddit (femme pansexuelle)***

> *Et peut être le pire, entendre un gars de forte corpulence (beau-père), qui fait un boulot physique, dire que si il voit quelqu'un comme Bilal Hassani dans la rue il pourrait ne pas se contrôler jte garantis que ça met pas bien quand t'es activement en train de leur cacher que t es trans et que tu sais que t'as absolument aucune chance si la dite personne te tombe dessus.* ***Reddit (personne trans.)***

> *Moi je suis bi, bah à 18 ans, déjà mon père avait des doutes et il m'a toujours un peu rejeté du coup j'ai pas mis de l'huile sur le feu, il m'a viré et tant mieux, on s'est jamais entendu. Moi je suis contre ces trucs de coming out tout ça, on dirait c'est du spectacle. Si tu vois que vous êtes pas dans la même plane c'est mieux de se séparer* **Forum (homme bi)**

Cela fait 1 an et 7 mois que je suis sûr que je suis gay, mais je le cachais. J'avais décidé au début des vacances de ne pas le cacher au lycée (bon...je vais pas le crier sur tous les toits non plus hein 🤪). Mais, plus je lis des trucs sur internet et regarde des trucs sur Youtube, plus je doute et je panique. Pensez vous vraiment que je devrais ne pas le cacher ? ou au contraire le garder pour moi ?
Forum (homme gay)

Mais ça me fait peur, à cause du climat anti lgbt notamment, du regard des autres... Ça me fait peur aussi de devoir dire à mes collègues par exemple que je sors avec une femme, ou à mes amis... Surtout que certains font déjà souvent des blagues transphobes ou homophobes... **Reddit (femme bi)**

Des peurs nourries par le contexte médiatique, amical et familial

Les craintes liées au coming-out sont souvent nourries par un **climat social anti-LGBT** émanant notamment de l'homophobie, la biphobie et la transphobie visibles en ligne mais aussi dans les media ou en politique notamment lorsque des personnes publiques font leur coming-out.

Les propos et injures de l'entourage prononcés avant le coming-out peuvent également créer un sentiment de peur.

Les mauvaises expériences en termes de coming out de proches ou d'autres internautes peuvent également créer de l'anxiété.

C'est une personne âgée. Même si elle ignore mon homosexualité, elle montre qu'elle m'apprécie beaucoup, et à part son homophobie, je l'apprécie aussi, alors j'ai fait le choix (discutable) de la ménager jusqu'au bout. **Reddit (homme gay)**

Certains de tes proches auront sûrement des questions. Si tu ne te sens pas de répondre à tout tu peux par exemple partager des liens d'articles qui parles de ce que tu ressens. Ou leur parler de l'association Contact, qui est une asso de parents de personnes LGBT (ils aident les parents à se rassurer, à déconstruire des clichés etc..) **Reddit**

Au delà des craintes, d'autres raisons poussent à ne pas faire son coming out

L'envie de **ménager son entourage** pour ne pas faire de mal ou blesser. En particulier auprès des personnes âgées qu'on décide de ménager jusqu'à la fin de leurs jours.

L'envie **d'éviter le conflit** parce qu'on comprend que son entourage vient qu'un milieu social, culturel ou religieux qui les rend moins tolérants et il est plus facile de ne rien dire que de rentrer en conflit.

L'envie **d'éviter les explications**, ne pas avoir envie de devenir un éducateur sur le sujet, le « dictionnaire LGBT+ », et devoir répondre à des questions parfois intimes.

Le manque d'opportunité, et le stress lié au moment approprié pour faire son coming out, comment s'y préparer, à quelle occasion le faire, auprès de qui, en privé ou en public...

Mais aussi de nombreuses raisons qui poussent à faire son coming out

Des signes encourageants des proches

Certaines personnes qui n'ont pas encore fait leur coming out se sentent rassurées par des signaux que leur ont fait passer leur entourage (discours d'acceptation, sujet abordé spontanément…)

Des cellules de soutien solides

La présence d'alliés qui peuvent épauler émotionnellement, physiquement ou matériellement la personne peut être moteur (association, amis, communauté en ligne…)

Le désir d'améliorer sa santé mentale

La lassitude, la charge mentale et le poids que représente le fait de se cacher peut affecter la santé mentale (déprime, dépression, surmenage, pensée suicidaire…) et le coming out peut être perçu comme une libération, surtout après une longue période à se cacher.

Ca fait du bien que ça soit normalisé. J'en ai parlé à ma mère quand j'étais pas encore sur, on en a parler 2 minutes puis elle m'a demandé ce que je voulais pour dinere. Ça a fait du bien **YouTube**

Mes parents ne savent pas que je suis lesbienne mais quand je ferais mon coming out, je sais qu'ils l'accepterons car ils me l'ont fait comprendre plein de fois **Reddit (femme lesbienne)**

Je suis ouvertement out maintenant, ainsi qu'au travail. Franchement tout le monde respecte ça autour de moi. Oui on m'a posé des questions maladroites, oui y a beaucoup d'ignorance, mais personne ne m'a rejeté ni remis en question. C'est l'essentiel et je suis plus sereine aujourd'hui. **Reddit (femme lesbienne)**

Un vecteur de stress mais aussi de soulagement sur la santé mentale

Le stress et l'anxiété avant le coming out

Les témoignages indiquent un niveau élevé de stress et d'anxiété lié à l'idée de faire son coming out. Cela peut être dû à la peur de la stigmatisation, du rejet ou des réactions négatives de la part de l'entourage.

La préparation et l'anticipation

Le processus de préparation au coming out peut être long et chargé émotionnellement. Une personne mentionne qu'elle se prépare depuis un an et demi, ce qui montre combien cette étape peut être mentalement exigeante.

Une nécessité sociale

Le coming out est souvent perçu comme une nécessité, surtout dans une société où l'hétérosexualité est supposée par défaut. Cela crée une pression supplémentaire pour ceux qui ne correspondent pas à cette norme, les poussant à révéler leur véritable identité pour se sentir authentiques et compris.

Le soulagement psychologique

Il y a un aspect de soulagement psychologique après le coming out. Les personnes ressentent moins le besoin de cacher qui elles sont, ce qui peut diminuer le stress et l'anxiété.

Mon coming-out était le moment le plus stressant de toute ma vie,
X

Je stresse beaucoup sur le sujet de mon coming-out, c'est pour ça... Ça va faire 1 an et demie que je me prépare... 1 an et demie que j'ai littéralement peur de me prendre un ramassis d'homophobie
X

Le coming out est une nécessité lorsque tout le monde suppose que tu es hétérosexuelle alors que tu ne l'es pas et tu vis avec ce secret. Ayant fait plusieurs fois mon coming out y compris à des inconnus dans un contexte particulier, le coming out a apporté un soulagement psychologique, je n'ai plus besoin de cacher qui je suis. ***Reddit***

Des exemples positifs sont egalement partages en masse sur les reseaux

Mais après quelques années, et entouré d'un environnement plus sain, j'ai eu la force de m'assumer, non seulement vis à vis de moi même mais au si aux yeux des autres. Mes coming outs ont dans l'ensemble été assez faciles. Libérateurs.
Et depuis la vie est plus belle.
Reddit

Coté famille nickel super bien pris et beaucoup de question qui étaient posées mais dans la bienveillance
Reddit

j'ai eu énormément de chance ça a été accepté très tôt dès mes 14ans . Ma mère m'a dit qu'elle le savait depuis des années, et mon père étant algérien l'a accepté directement et m'a toujours mise en avant et défendu face a certains de ses connaissances ou amis qui lui disait comment tu peux accepter que t'a fille soit comme ça et l'assume.. pour ma famille le plus important c'est que je sois heureuse et je sais la chance que j'ai que m'a famille l'ai accepté de cette manière
Reddit

Quand j'ai été assez sûr de moi je leur ai annoncé ma bisexualité, et ça m'a libéré des attentes qu'ils avaient de moi et que je ne satisferais probablement pas. Et comme ma mère est ultra bavarde toute la famille l'a su sans que j'ai rien à dire, et ça n'a rien changé entre nous ❤️
Reddit

Je suis un gars trans et le dire a mon frère et ma sœur a été l'étape a la fois la plus importante, la plus stressante et en même celle qui m'a le plus libéré. J'ai une relation très forte avec les deux mais différemment. Ma petite soeur la très vite accepté et a u le comportement adapté avec moi. Mais je ne sais pas si elle l'affirme autant dans son entourage. Mon grand frère a aussi un très bon comportement. Et il était un peu trop fier alors que j'avais besoin de plus de discrétion avec son entourage...
Reddit

LA PERCEPTION DU COMING OUT

Du point de vue des proches

Les proches des personnes qui font leur coming out s’expriment en ligne de manière plus ténue mais résolument positive

Bien que plus discrets, les proches de personnes LGBT+ sont présents en ligne

Comparativement aux membres de la communauté LGBT+, les proches sont moins enclins à s'exprimer et à rechercher du soutien sur Internet.

Leur tonalité est très positive

La majorité de ceux qui décident de prendre la parole sont souvent des personnes fières d'avoir épaulé leurs proches lors de leur coming out. Même s'il existe quelques expressions de doute, elles restent plus réservées.

Les proches maîtrisent moins le vocabulaire spécifique employé par la communauté LGBT+

Ils s'expriment avec un langage plus accessible et n’ont pas recours aux termes bien connus des membres de la communauté. Il arrive cependant que les jeunes proches de personnes LGBT+, plus au fait de ces questions, utilisent des mots comme "deadname« ou « outing ».

La majorité des témoignages concerne des réactions positives au coming out

Des témoignages de soutien indéfectible

Les proches aiment partager comment ils ont épaulé un membre de leur entourage appartenant à la communauté LGBT+. Certains témoignent avoir été les premiers à manifester leur soutien, parfois à une époque où le sujet était tabou ou lorsque le reste de l'entourage ne montrait aucun signe d'appui, voire affichait ouvertement une hostilité envers les personnes LGBT+.

Du soutien à l'activisme

Les personnes qui soutiennent leurs proche LGBT+ dans leur coming out revendiquent souvent leur soutien à la communauté entière et incitent les autres à suivre leur exemple. En relatant leur expérience, ils s'engagent et encouragent à une plus grande acceptation.

> *J'ai aidé et soutenu longtemps (10 ans) mon cousin avant et apres qu'il fasse son coming out. Parce que dans les debuts des annees 2000's : c'etait « tabou encore ».*
> **X**

> *Mon fils est trans. Je suis sa maman, la seule personne à l' accompagner et le soutenir et militer pour ses droits comme les miens et a défendre les personnes trans*🙂
> **Forum**

> *Mon fils a ses 17 ans était venu passer un weekend chez moi. On discute puis il se met à pleurer sans pouvoir s'arrêter. Je le prend dans mes bras et il me dit j'ai honte. Je suis gay maman* 😭*. J'ai pris sa tête entre mes mains et je lui ai dit « Et ? ».*
> **X**

Le coming out, une révélation inspirante aux répercussions bénéfiques sur l'entourage

Quand le coming out inspire les proches

Voir un proche faire son coming out est souvent décrit comme inspirant. Les internautes décrivent la transformation impressionnante de leurs proches, et ajoutent parfois que cela a boosté leur confiance en eux

Le coming out d'un proche peut être l'impulsion nécessaire pour révéler sa propre identité

Pour les personnes elles-mêmes LGBT+, être témoin du coming out d'un proche peut s'avérer décisif et leur insuffler le courage nécessaire pour franchir le pas à leur tour. Sur les réseaux sociaux, de nombreux témoignages relatent comment l'annonce d'un proche a facilité leur propre coming out, ou inversement, comment le fait de révéler leur identité a encouragé un membre de leur entourage à faire de même.

J'ai un ami trans et c'est fou de voir a quel point beaucoup de personne deviennent 10 fois plus heureuses IRL post transition
Reddit

J'ai avoué j'étais gay ma mère m'a dit mais moi aussi
Youtube

Je suis bisexuelle et je ne me rappelle même pas comment je l'ai annoncé à mes parents. C'était il y a plus de 10 ans donc c'est flou. Mais j'étais dans une position confortable parce que mon cousin avait déjà fait son coming-out plusieurs années avant et mes parents étaient cool avec.
Forum

Moi j'aimerai pas que mon fils le soit car je veux qu'il ait des enfants et que je sois grand père. Mais je suis ne suis pas homophobe pour autant
Reddit

Mon petit frère (21M) m'a avoué aimer les garçons lorsqu'il était encore au lycée. Je l'ai tout de suite accepté et soutenu. Mais voilà le problème. Mon frère a décidé que cette année il porterait une tenue de dragqueen pour marquer son coming out à toute la famille le premier soir. Choquée, je lui informe que je ne suis pas d'accord avec l'idée, que nos parents devraient être mis au courant d'une manière plus douce et qu'ils le prendraient comme une humiliation. (...) Je trouve son attitude égoïste. Je suis fatiguée.
Reddit

Les doutes exprimés sont minoritaires mais ils existent

Une inquiétude propre aux parents

Quelques parents font part de leur crainte de ne pas avoir de petits-enfants si leur fils ou leur fille s'avère être LGBT+. Ils se défendent pour autant d'avoir des préjugés contre la communauté LGBT+.

Être partenaire d'un coming out est parfois difficile à vivre

Certains internautes témoignent de leurs difficultés à être partenaires du coming out de leurs proches, notamment lorsqu'il s'agit de les aider à gérer les relations familiales. D'autres expriment leurs difficultés à garder le secret lorsqu'ils sont les premiers à recevoir un coming out, surtout face à leur famille ou leurs amis les plus proches.

LES VOIX DU COMING OUT EN LIGNE

ENTOURAGES, FAMILLES, AMIS, COLLÈGUES, ETC.

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

Les voix du coming out en ligne

Associations, collectifs et militants

collectif familles

Marie Durand, cofondatrice du collectif, parle de son coming out à ses enfants, **dans une vidéo à plus de 71K vues sur le compte TikTok du média Madmoizelle.com** (93K abonnés)

« @ bravo madame je vous soutiens ❤️❤️❤️❤️❤️ »

« Oui des parents bienveillants, compréhensif, il y en a. Non les ruptures ne sont pas notre destinée sociale. »
3k vues et likes pour ce projet « Paroles de parents » de Aggressively_trans sur Instagram (107k abonnés)

Les voix du coming out en ligne

Formats podcasts

Podcast mentionné dans les conversations, Coming Out ouvre un espace de dialogue intime, vocal et puissant, où des personnalités connues et moins connues partagent leurs histoires de coming out, leur chemin vers l'acceptation de soi et souvent, leur entourage.

Imaginé et réalisé par Elise Goldfarb et Julia Layani pour Spotify, chaque épisode est une invitation à découvrir les récits de figures emblématiques comme **Nicky Doll, Eddy de Pretto, Pomme, Inès Rau, Bilal Hassani et sa mère Amina, ou d'anonymes tels que Nicolas, Sanna,...**

PAINT est une chaîne YouTube créée par Aline et Cédric FEITO, « jumeaux et tous les deux homos », dédiée à la communauté LGBT+.

MAMAN, JE SUIS DRAGQUEEN! (Piche Drag Race Saison 2)

31K views • 11 months ago

« Sa maman est incroyable! Si tous les parents pouvaient prendre exemple sur elle! Je les adore! »

"Attention, ne fais pas de coming out..." avec Alex Ramires

16K views • 5 months ago

MAMANS D'ADOS TRANSGENRES | CONTRE NATURE- S1E6

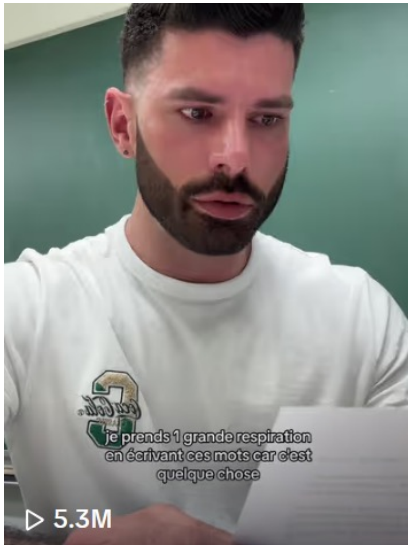
31K views • 1 year ago

Évoquer avec humour les *Do's and Don'ts* du coming out

Les voix du coming out en ligne

Personnalités, sportifs, artistes et créateurs de contenus

« Lettre adressé à l'homophobie - 2ème édition. J'espère que ses parents verront la vidéo et qu'ils continueront de l'aimer. Personne ne devrait ressentir ça💔. #prof #professeur #comingout #eleve #college #lycee »



Tim Curado (@timth_c) est un professeur de physique et de chimie et un créateur de contenu qui compte près de 2 millions de followers sur TikTok. Il y partage avec humour son quotidien avec ses élèves.

À l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie, il créé une boîte aux lettres « contre l'homophobie » dans sa classe. Il lit la lettre de Pépito, l'un de ses élèves, qui lui fait part de son mal-être.
5,3 millions de vues plus tard, la vidéo a finalement permis à l'élève de faire son coming-out auprès de sa mère.

Pauline Peyraud-Magnin, gardienne de l'équipe de football de France (54K abonné.e.s Instagram)

Mehdi Djaadi, comédien (11K abonné.e.s Instagram)

Jérémy Valdenaire alias Eika, joueur de LoL professionnel (3K abonné.e. Instagram)

LES CAMPAGNES D'ASSOCIATIONS SUR LE COMING OUT

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

Un manque flagrant d'activations complètes, 360°, visibles et véritablement impactantes...

Une opportunité inexploitée et unique de communication autour des communautés LGBT+, et plus particulièrement sur le thème du coming out

Succès et limites des actions en ligne pour les associations LGBT+

Les partenariats en ligne actuels entre les associations des causes LGBT+ et les entreprises, bien que louables, demeurent souvent à la marge.

SOS Homophobie est le principal acteur de ces actions mais l'association est à peine citée (RATP), ou se contente de partager les posts des marques partenaires, sans créer de contenu original et autonome (YSL).

Un rare exemple de réussite est la collaboration entre la marque de cosmétiques sud-coréens Yepoda et les associations Le Refuge (France), Agedo Milano (Italie), FELGTBI+ (Espagne) et LSVD (Allemagne) à l'occasion du mois des fiertés. Cette campagne inclut des vidéos créées par des **influenceurs spécialisés en beauté et lifestyle**, mettant en avant le produit The Mist Have - Limited Pride Edition et le **reversement des bénéfices de la vente de ce produit à ces associations européennes**.

Pour le mois des Fiertés 2024, nous renforçons notre engagement en nous associant à quatre ONG en Europe grâce à notre campagne #spraythelove. En collaboration avec Shanée Benjamin, nous avons conçu une édition unique de notre produit The Mist Have, qui a reçu un grand soutien de notre communauté. Nous sommes fiers d'avoir reversé 100 % des bénéfices de ce produit unique à quatre associations qui soutiennent la communauté LGBTQIA+ : LSVD en Allemagne, Agedo Milano d'Italie, FELGBTI d'Espagne et Le Refuge en France. Cet effort a permis de collecter un total de 36 000 €. Ces organisations travaillent sans relâche pour défendre les droits, la reconnaissance et le respect des communautés LGBTQIA+.

yepoda
예쁘다

Sensibiliser et toucher à travers des actions célébrant le coming out, tout en renforçant la visibilité et le soutien pour l'association Contact ainsi que la communauté LGBT+

1

Des témoignages authentiques

Réalisez des vidéos où des personnes LGBT+ (personnalités publiques, anonymes, parents,...) partagent leurs expériences de/avec le coming out, évoquant leurs peurs, réussites, échecs et réactions des proches.

Plateformes : YouTube, Instagram, TikTok.

Objectif : Humaniser et démystifier le processus de coming out, générer de l'empathie et du soutien de la part de l'audience.

2

Des événements publics et des ateliers de sensibilisation

Organisez des conférences, tables rondes, podcast et ateliers avec des experts, militants et personnes ayant fait leur coming out. Ces événements pourraient être diffusés en direct / enregistrés pour toucher une audience plus large.

Lieux d'organisation et partenaires potentiels : les mairies, les écoles, à Paris les Arches Citoyennes ou la Flèche d'Or...

Objectif : Éduquer et engager la communauté locale, tout en offrant des espaces de dialogue et de soutien.

3

Des challenges sur les réseaux sociaux

Créez des challenges sur TikTok ou Instagram encourageant les gens à partager leurs histoires de coming out avec un hashtag dédié.

Exemple de Hashtag : #MonComingOut, #HistoiresDeComingOut.

Objectif: Augmenter la visibilité des expériences de coming out et créer un mouvement de soutien en ligne.

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

Sensibiliser et toucher à travers des actions célébrant le coming out, tout en renforçant la visibilité et le soutien pour l'association Contact ainsi que la communauté LGBT+

4

Cocréation avec des marques inclusives

Collaborez avec des marques qui prônent l'inclusivité pour créer des produits en édition limitée, avec des messages de soutien à la communauté LGBT+.

Exemple de Collaboration : Co-branding de vêtements, d'accessoires ou produits cosmétiques, reversement des bénéfices à l'association.

Objectif : Générer des fonds pour l'association et augmenter la visibilité à travers les réseaux des marques partenaires.

5

Le coming out visuel

Collaborez avec des illustrateurs et photographes pour produire des bandes dessinées, illustrations et photographies racontant des histoires de coming out, accompagnées de citations inspirantes.

Plateformes : Instagram, Pinterest, TikTok.

Objectif: Toucher un large public avec des messages visuels forts, favorisant la compréhension et l'acceptation.

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

ANNEXES

© Ipsos | LGBT+ Pride 2024

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

Social Listening

SCOPE DE L'ÉTUDE

- Communauté LGBT+, coming-out & homophobie
- **Sources :** Facebook, Instagram, YouTube, Dailymotion, X, TikTok, Reddit & Forums
- **France**
- **Type de donnée analysé**: posts (publics) publiés en ligne
- **01/07/2023 – 01/07/2024**

COLLECTE DES DONNÉES

- **Volume de conversations collecté** : 812.4K
- **Outil et mode de collecte des données** Synthesio, requête booléenne par mots-clefs
- **Mode de recueil des commentaires ou des messages =** posts spontanément partagés par les consommateurs / médias en ligne
- **Description des grands univers de la requête:** Communauté LG BT+, coming-out & homophobie
- **Contrôle de la qualité de la collecte:** Des tests sur la validité de la requête (vérification de la pertinence des mentions et du type de sites) ont été réalisés et un cleaning de la donnée a été effectué
- **Stockage des données personnelles** : Les données collectées sont stockées sur un serveur sécurisé pour une durée de 1 an.

TRAITEMENT

- **Description du mode d'analyse :** analyse quantifiée avec de la data science & IA / analyse qualitative des posts.
- **Signals GenAI**

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

Fiche technique

Organisation

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration de la requête et validation
- Programmation de l'outil de social listening
- Analyse
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Présentation orale

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Collecte de données
- Data science (SIA Global)
- Signals GenAI

La requête de social listening

(transphob* OR homophob* OR biphob* OR queerphob* OR gayphob* OR lesbophob* OR terf OR megenr* OR deadname* OR morinom* OR "prenom* mort" OR "coming out" OR comingout OR "coming-out" OR "sortir du placard" OR "out of the closet" OR #mariagepourtous OR #marchedesfierte* OR #moisdesfierte* OR #marchedesliberte* OR #pride* OR #gaypride OR #transpride OR #LoveIsLove OR #LGBTQ* OR #LGBTQIA* OR #LGBTQCommunity OR #Queer OR #LoveWins OR #TransRights OR #BiVisibility OR #LGBTAlly OR #PrideParade OR #Pride202* OR #Fierté OR #CommunautéLGBT OR #DroitsDesTrans OR #AlliéLGBT OR

((((transition* OR change*) NEAR/1 (genre OR sexe)) OR sexualite* OR LGBT* OR lesbien* OR gay OR gays OR homo OR homosex* OR "bi" OR bisex* OR trans OR transgenre* OR transex* OR transidentit* OR "orientation sexuelle" OR "identite de genre" OR abinaire* OR agenr* OR ambigenr* OR androgyn* OR aporagenr* OR autigenr* OR bigenr* OR binair* OR butch OR cis OR cisgenr* OR "female to male" OR femaletomale OR ftm OR "male to female" OR maletofemale OR mtf OR intergenr* OR intersex* OR multigenr* OR "non binaire*" OR "non-binaire*" OR nonbinaire* OR pangenr* OR polygenr* OR asex* OR allosex* OR aromanti* OR bicuri* OR biromanti* OR hetero OR heterosex* OR pansex* OR polysex* OR womxn OR gouine*)
NEAR/9
(Haine* OR rejet* OR aversion* OR honte* OR discrimin* OR prejug* OR injust* OR stigma* OR maltrait* OR inega* OR inequit* OR disparit* OR biais* OR desavantag* OR écart* OR decal* OR fossé* OR "à deux vitesses" OR stereotyp* OR insult* OR injur* OR diffam* OR calomni* OR harcel* OR persecute* OR menac* OR intimid* OR brutalis* OR tyran* OR oppress* OR ("s'en" NEAR/1 (prendre OR pris* OR prennent)) OR bigot* OR intoleran* OR partial* OR acharn* OR malveillan* OR feroc* OR repugn* OR phobie* OR hostil* OR cruaut* OR cruel* OR tourment* OR exclu* OR offens* OR intoleran* OR violence* OR moque* OR hais* OR detest* OR egal* OR inega* OR equit* OR parit* OR juste OR justes OR justice* OR divers* OR inclus* OR accept* OR autonom* OR habilit* OR opportunit* OR toleran* OR favori* OR impartial* OR bienveillan* OR respect* OR comprehension* OR compris* OR indulgen* OR accessibilite* OR dialogue* OR soutenir OR soutien* OR asso OR assos OR association* OR associatif* OR associative* OR fondation* OR collectif* OR "Le Refuge" OR LeRefuge* OR @lerefuge* OR ActUP OR "Act-up" OR "Act Up" OR "Act Up-Paris" OR @actup_paris OR @actupparis OR "bi'cause" OR "bi cause" OR @assobicause OR gaylib OR @gaylib OR "inter-LGBT" OR @interlgbt OR ILGA OR ISKIS* OR fransgenre* OR @fransgenre OR soshomophobie* OR @soshomophobie OR "Sœurs de la Perpétuelle Indulgence" OR SœursdelaPerpétuelleIndulgence OR "Acceptess-T" OR AcceptessT OR stophomophobie OR @stop_homophobie* OR @stop.homophobie OR @mag_jeunes_lgbt OR "mag jeunes" OR APGL OR @assocontact* OR "contact_asso*" OR "contact asso*" OR "asso-contact" OR "asso* contact" OR entourage OR ((mes OR ses OR tes) ONEAR/0 proches) OR parent* OR mere* OR père* OR maman OR papa OR ami OR amis OR amie OR amies OR pote OR potes OR famille* OR enfant OR enfants OR sœur* OR frere* OR "belle-sœur" OR "belles-sœurs" OR "beau-frere" OR "beaux-freres" OR "beaux-parents" OR "belle-mere*" OR "belles-meres" OR "beau-père*" OR "beaux-peres" OR "grand-mère" OR "grands-mères" OR "grand-père" OR "grands-pères" OR mamie OR mamy OR papi OR papy OR collegue* OR manager* OR directeu* OR directri* OR chef OR cheffe OR salari* OR employe* OR stagiair* OR cadre? OR "pdg" OR "drh" OR "rh" OR "ressource humaine" OR secretair* OR ((equipe* OR gens OR responsable*) NEAR/4 (travail* OR boulot*)) OR client?)))

NOT (porn* OR youporn* OR pornhub* OR onlyfans* OR xvideos* OR brazzer* OR sexual OR baise* OR masturb* OR horn* OR breast* OR seins* OR ass OR assh* OR fesse* OR anus* OR anal* OR cuck* OR cock* OR dick* OR bite* OR penis OR pussy* OR (market* AND analysis* AND report*) OR (marché* AND analys* AND rapport*) OR "market report" OR "market trends" OR "market analysis" OR "market size" OR "market production and value" OR "market turnover" OR "market study approach" OR "market research report" OR "global market forecasts" OR "market status and outlook" OR "rapport* de marche*" OR "enquete de marche*" OR "tendance* de marche*" OR "analyse* de marche*" OR "taille* de marche*")

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.
Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI